

Atmosphäre heilt

Wolfgang Wichmann, Hannover



Die Großpraxis Augenwelt wurde nach innenarchitektonischen, psychodynamischen und patientenorientierten Gesichtspunkten gestaltet. – Ambiente, bzw. Atmosphäre sind Behandlungswirkfaktoren:

Es wurden folgende Hypothesen überprüft und statistisch bestätigt:

- (1) Der **Behandlungs-Wirkfaktor Atmosphäre ist** in seinen Bedingungen
 - Behandlungskompetenz •Mitarbeiter-Patienten-Beziehung •Ambiente, bzw. innenarchitektonische Gestaltung und •Service- und Zusatzangebote von den Patienten **wahrnehmbar und** anhand eines Fragebogens **messbar**.
- (2) **Auswirkungen Atmosphäre**, bzw. Ambiente auf unterschiedliche Qualitäten des
 - Befindens (Angst, Entspannung, Anregung) •des Erlebens und der
 - Beziehung **sind** von Patienten wahrnehmbar und **anhand eines Fragebogens messbar**.
- (3) **Atmosphäre** mit ihren unterschiedlichen Bedingungsfaktoren **schafft positive Anregung, Entspannung und ein Heilung förderndes Erleben**
- (4) **Atmosphäre stellt** mit ihren bedingenden Facetten einen **komplementären Behandlungswirkfaktor dar**, welcher eine präventive Mitwirkung entfaltet.

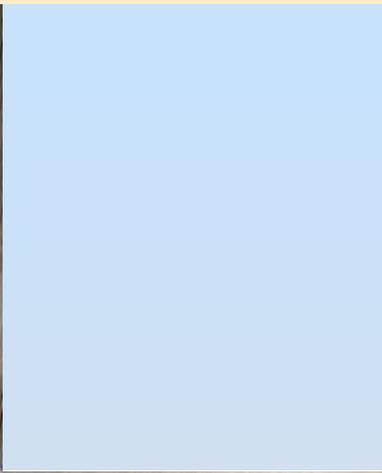


Atmosphäre heilt - unsere Teebar

Schöne neue
Augenwelt 



Ruhezone, Wandkamin: separat und verbunden



Die Polis: Sitzbereich in der Mitte mit zentralem Hock



Konzept-Evaluation – Ergebnisse

Studie: 32-Item-Fragebogen am Ende der Behandlung, **N = 919**

Stichprobe: •41% m, 59% w •**Alter 50** •55% verheiratet •48% Lehre, FS •**32% FH, Uni**
•56% arbeitend • 6 Praxisbesuche •**53% VdAK/ AEV**, 6% private

Statistik: •**Faktorenanalyse** •Varimaxrotierte HKA • 5 Faktoren •65,4% Varianzaufklärung
•eingegangen: 170 komplett beantwortete Fälle (pairwise, n = 170).

Ergebnis: Fünf Wirkfaktoren für Atmosphäre

Faktor 1: Ambiente

Beispiele: Das angebotene Wohlfühl-Ambiente (Teebar, Ruhezone [..] trägt zu meinem Wohlbefinden und zur Erholung bei

Die Gestaltung der Räume trägt zu einer entspannenden Atmosphäre bei

Das Wohlfühl-Ambiente hilft mir, mich gesunder zu fühlen

Faktor 2: Heilungserleben

Beispiele: Wenn ich in die Augenwelt komme, merke ich, wie ich mich irgendwie weniger krank fühle

Das Raumerlebnis der Augenwelt verändert mein Empfinden

Wenn ich in die Augenwelt komme, kann ich gewissermaßen spüren, wie ich gesund werde

Ergebnis: Fünf Wirkfaktoren für Atmosphäre

Faktor 3: Warteerlebnis

Beispiele: Die zusätzlichen Angebote in der Praxis (Optikerladen, Medizinangebot),
finde ich eine gute Ergänzung

Ich fühle mich während meines Aufenthalts in der Augenwelt gut begleitet

Ich fühle mich in der Augenwelt willkommen

Faktor 4: Beziehung

Beispiele: Ich fühle mich vom Arzt wertgeschätzt, ernstgenommen

Ich fühle mich vom Arzt gewürdigt, bzw. achtsam behandelt

Faktor 5: Service

Beispiele: Die Teebar nutze ich gerne

Meine Kinder freuen sich über den Praxisbesuch, weil sie Spielzeug, viel Platz
und Kindertees angeboten bekommen

Operationsräume



Optiker

Event-Küche

Schöne neue
Augenwelt 





Schlussfolgerungen

Es wurde faktorenanalytisch nachgewiesen, dass neben der Qualität der Beziehungen und der wahrgenommenen Kompetenz die Atmosphäre und das Ambiente einer Praxis wichtige Wirkfaktoren der Behandlung sind.

Die Erlebenszeit unserer Patienten ist zum großen Teil Wartezeit.

Ambiente und Service einer Praxis machen diese Zeit anregend wie entspannend.

Die Atmosphäre regt bei den Patienten zu einem Heilungsempfinden an.

Quelle

Atmosphäre heilt - Weiterentwicklung des Konzepts der klassischen Einzelpraxis
Jürgen Bantelmann, Yvo Kühn, Wolfgang Wichmann (2013).

Wissenschaft des Bewusstseins - Transpersonale Psychologie und Psychotherapie. Petersberg:
Via Nova

Zum Konzept siehe auch: <http://schoene-neue-augenwelt.com>

Diese Folien per Mail bestellen unter: kontakt@augencenter.de

Danke für Ihre Aufmerksamkeit